中共盐城市委宣传部
盐城市精神文明建设委员会办公室
中共盐城市委网络安全和信息化领导小组办公室
盐城市发展和改革委员会
盐城市经济和信息化委员会
盐城市教育局
盐城市科学技术局
盐城市财政局
盐城市城乡建设局
盐城市文化广电新闻出版局
盐城市工商行政管理局
盐城市文学艺术界联合会

文件

盐宣通〔2018〕46号

关于举办省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨市第三届文化创意设计大赛的通知

各县（市、区）委宣传部、文明办、网信办，各县（市、区）发

改委、经信委、教育局、科技局、财政局、住建局、文广新局、工商局、文联，盐城经济技术开发区、城南新区党工委办公室，市各有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，推动文化产业高质量发展，为人民群众提供全方位、生活化的设计艺术产品，市委宣传部、市文明办、市委网信办、市发改委、市经信委、市教育局、市科技局、市财政局、市城乡建设局、市文广新局、市工商局、市文联共同发起举办省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨市第三届届文化创意设计大赛，大赛工作方案及作品征集要求详见附件。

各地各单位要根据大赛的工作方案，强化组织协调，注重宣传推介，抓好责任落实，积极动员机构、企业和个人参赛，推出高质量创意设计成果，共同把本届大赛办出影响、办出成效、办出特色。

附件：1. 省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨盐城市第三届文化创意设计大赛工作方案

2. 省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨盐城市第三届文化创意设计大赛作品征集要求

3.《文创产品创意设计报名表》

4.《公益传播设计报名表》

5.《建筑及环境设计报名表》

中共盐城市委宣传部　　盐城市精神文明建设委员会办公室

中共盐城市委网络安全和信息化领导小组办公室　　盐城市发展和改革委员会

盐城市经济和信息化委员会　　盐城市教育局

盐城市科学技术局　　盐城市财政局

盐城市城乡建设局　　盐城市文化广电新闻出版局

盐城市工商行政管理局　　盐城市文学艺术界联合会

2018年8月29日

附件 1

江苏省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨盐城市第三届文化创意设计大赛工作方案

（征求意见稿）

根据省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛总体工作方案要求，结合我市实际，现提出省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨盐城市第三届文化创意设计大赛工作方案。

一、大赛名称

第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨盐城市第三届文化创意设计大赛

二、大赛主题

生活艺术化，艺术生活化。

三、大赛宗旨

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持中华文化创造性转化、创新性发展，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，以传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为使命，以激发文化创新创造活力为着力点，汇聚各类优秀设计师资源，挖掘当下新生代原创力量，引导文化创意设计紧贴大众生活，将文化元素与现代科技、艺术价值与实用功能、创意设计与市场需求相结合，为人民群众提供全方

位、生活化的设计艺术产品，传播中国精神、中国价值，提升生活品质。

四、赛事安排

大赛7月开始至次年结束，分5个阶段：

1、**筹备启动阶段**。7月份完善大赛工作方案和各项赛事方案，8月上旬召开大赛组织动员会。

2、**作品征集阶段**。8月至9月，参赛者通过大赛官网（www.ycwhcyw.com）注册报名，9月30日前完成参赛作品上传，同步做好版权登记相关工作。参赛作品同时参加省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛，通过登陆官网（www.zgwcsj.com）注册报名，9月30日前完成参赛作品上传。

3、**作品评审阶段**。10月—11月组织参赛作品评审工作。

4、**表彰展示阶段**。2019年4月视情况举办作品颁奖仪式，展示大赛优秀作品，组织需求企业与设计机构（个人）进行对接，同时启动新一届赛事。

5、**宣传推广阶段**。盐阜大众报报业集团、盐城广播电视总台等单位对大赛全程进行宣传报道，重点报道大赛方案、大赛的赛程以及大赛获奖作品，产业落地融合成果等。

五、组织机构

（一）举办单位

1、主办单位：市委宣传部、市文明办、市委网信办、市发改委、市经信委、市教育局、市科技局、市财政局、市城乡建设局、市文广新局、市工商局、市文联。

2、承办单位：华夏银行盐城分行、盐阜大众报报业集团

3、协办单位：盐城市文化产业协会

4、媒体支持单位：盐阜大众报报业集团、盐城广播电视总台、江苏有线盐城分公司。

（二）大赛组委会

名誉主任：吴晓丹　市委常委、宣传部部长

　　葛启发　市政府副市长

主　　任：薛万昌　市委宣传部副部长、市文联主席

副 主 任：管亚光　市城乡建设局局长

　　季德荣　市文广新局局长

　　刘永前　市工商局局长

执行主任：颜廷亮　盐阜大众报报业集团副社长

委　　员：夏　斌　市文明办副主任

　　乔宗华　市网信办主任

　　袁永军　市发改委副主任

　　袁志亚　市经信委副主任

　　丁才林　市教育局副局长

　　周　捷　市科技局副局长

　　王乃凤　市财政局副局长

　　魏　炜　市城乡建设局总工程师

　　吴春杏　市文广新局副局长

　　刘连荣　市工商局副局长

　　张曙光　市文联副主席

陈晓光　盐城广播电视总台副台长
祝　星　江苏有线盐城分公司副总经理
周　昉　团市委副书记
李健明　盐城师范学院党委宣传部长
韩雅丽　盐城工学院党委宣传部长
张国兵　盐城工业职业技术学院党委宣传部部长
李运连　响水县委常委、宣传部部长
李　军　滨海县委常委、宣传部部长
罗时荣　阜宁县委常委、宣传部部长
董光威　射阳县委常委、宣传部部长
倪世勇　建湖县委常委、宣传部部长
石根美　大丰区委常委、宣传部部长
周爱东　东台市委常委、宣传部部长
葛建华　盐都区委常委、宣传部部长
徐　曼　亭湖区委常委、宣传部部长
郑荣文　盐城经济技术开发区党工委副书记
唐高明　城南新区党工委委员、管委会副主任

组委会下设秘书处，由市委宣传部、盐阜大众报报业集团、市城乡建设局、市文广新局、市工商局职能处室负责人组成。

（三）评审专家委员会。在大赛组委会领导下，各项赛事成立评审专家委员会，实行主任负责制，负责制定评审规则、标准，组织开展各项赛事评审活动。

六、赛事内容

本届大赛分“文创产品创意设计大赛”、“公益传播设计大赛”、“建筑及环境设计大赛”三个专项赛事。

（一）文创产品创意设计大赛

主题一：时尚生活。紧扣“生活艺术化，艺术生活化”主题，注重创意设计与新技术、新材料、新载体的融合，注重产品文化内涵、创意水平、艺术表现和使用价值。倡导“设计悦人”的价值导向，用创意设计引领时尚生活，创新生活方式，提升生活品质。鼓励以创意设计的理念去关注日常的生活，小到一件摆设，大到居住空间，让设计真正走向人民群众的生活。

主题二：时尚非遗。以创意设计为抓手，提取非遗元素或生产工艺进行产品设计，鼓励传统元素和时尚元素相结合，注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新，利用高科技促进非遗创造性转化、创新性发展，焕发其新的生机和活力，创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的非遗创意产品。

征集的作品主要包括工艺美术、智能家居、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品，食品（造型设计、包装设计），以及住宅书房或客厅的室内创意设计（设计空间中需有文创产品、艺术品等软装布置）。

参赛产品类作品必须为实物作品或工作样机，在校大学生参赛作品可用概念设计图代替。住宅室内创意设计类为设计方案（已完项目附实景照片）。

（二）公益传播设计大赛

主题一：我们的节日。突出传播“爱敬诚善”价值理念，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，元旦、国际劳动妇女节、国际劳动节、五四青年节、国际儿童节、中国共产党建党纪念日、八一建军节、教师节、农民丰收节、烈士纪念日、国庆节等现代节日，注重挖掘节日的思想内涵、人文精神、道德观念，运用典型元素突显每个节日的特色，大力弘扬社会主义核心价值观。

主题二：传播文明理念。紧紧围绕“讲文明树新风”要求，突出社会主义核心价值观、中国梦，突出中华优秀传统美德、诚信建设、志愿服务、新时代家风家训、文明旅游、文明交通、文明上网、文明餐桌、节俭养德、移风易俗，突出宣传关爱未成年人健康成长、“八礼四仪”教育等，注重传播昂扬向上、崇德向善的价值理念，注重盐城地方红色、绿色等文化元素的运用。

征集作品主要涵盖平面作品、影视作品、广播作品、创新传播作品。鼓励积极运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态，制作短视频、表情包、网络游戏、软件P图、微信公众号原创文章等产品，便于在移动终端通过微博、微信、客户端、QQ空间、抖音等平台传播。

参赛作品可以是按系列对每个节日、每一个主题进行设计，也可以围绕某个节日、主题或以其中几个节日、主题为主设计。

（三）建筑及环境设计大赛

主题：宜居乡村·我们的家。以“新时代、新农村、新生活”

为创意目标，按照“真题实做、实用创新”的原则，聚焦农房和村庄设计，突出乡土文化传承、地域特色彰显、生活方式引导和绿色理念融入，旨在为农房设计和乡村宜居建设提供范例，籍此助推乡村振兴，让乡村成为宜居宜业的美丽家园。

竞赛内容：以农房设计为创作主体，包括现实村庄中的加建、翻建，既有农房的更新、改建，或规划村庄、组团的整体建设。设计应充分考虑项目所在地的自然风貌、文化特色和经济条件，尊重村民的生活习俗和使用需求，重视传统元素和地方材料的选用，并鼓励使用绿色生态的新材料、新技术。设计应关注建筑周边空间环境的整体改善，重视村庄空间肌理的延续、公共空间和院落空间的景观塑造，着力提升乡村人居环境和空间品质。

参赛作品应顺应社会发展，充分考虑城乡差异、科技进步及生产生活方式更新，给出着眼未来、富有创意、特色鲜明、合乎逻辑、具有落地实施和推广价值的创意方案。

七、奖项设置

本届大赛设置创意设计金、银、铜奖和组织促进奖。

1、本次大赛评选创意设计金奖 6 个左右，奖金待定；创意设计银奖 12 个左右，奖金待定；创意设计铜奖 24 个左右，奖金待定；优秀奖若干，颁发证书。

2、为鼓励在校大学生（包括研究生）积极参与大赛，在专项赛等级奖之外，设有“紫金奖•大学生创新创优奖”30 名，颁发证书。

3、组织促进奖：表彰组织工作先进单位 6 个。

八、工作分工

1、在组委会领导下，大赛秘书处具体做好统筹协调、联络服务、督促检查工作；承办单位盐阜大众报报业集团负责大赛官网的开通、维护及作品登记、汇总等工作，建立大赛作品数据库，同时做好大赛的组织推进、宣传推介、展览展示、产业对接等相关工作。

2、市城乡建设局、市文广新局、市工商局作为具体赛事的主办单位，负责做好相关分赛事的组织策划、宣传发动、作品征集和评审工作。协办单位盐城市文化产业协会协助做好大赛的组织协调、宣传推介、产业对接等工作。

3、盐阜大众报报业集团、盐城广播电视总台负责加强宣传策划，做好大赛全程动态报道和重大活动深度报道。江苏有线盐城分公司在赛事重要节点安排开机画面宣传。

4、各县（市、区）委宣传部，盐城经济技术开发区、城南新区相关职能部门要做好宣传发动和作品征集工作，要求作品参赛总数不低于30件。省属驻盐高校要认真组织发动本校相关专业教师和学生，按照大赛设计要求积极参赛，参赛作品总数不少于30件。

九、关于版权

根据国际惯例，所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权力，并享有优先使用权及购买权。

附件 2

江苏省第五届“紫金奖”文化创意设计大赛盐城赛区暨盐城市第三届文化创意设计大赛作品征集要求

一、文创产品创意设计大赛

1、主题：时尚生活/时尚非遗

2、征集要求：

（1）**主题一**：时尚生活。紧扣“生活艺术化，艺术生活化”主题，注重创意设计与新技术、新材料、新载体的融合，注重产品文化内涵、创意水平、艺术表现和使用价值。倡导“设计悦人”的价值导向，用创意设计引领时尚生活，创新生活方式，提升生活品质。鼓励以创意设计的理念去关注日常的生活，小到一件摆设，大到居住空间，让设计真正走向人民群众的生活。**主题二**：时尚非遗。以创意设计为抓手，提取非遗元素或生产工艺进行产品设计，鼓励传统元素和时尚元素相结合，注重造型的创新、材料的创新、工艺的创新以及展现方式的创新，利用高科技促进非遗创造性转化、创新性发展，焕发其新的生机和活力，创造蕴含“中国精神”、符合当代审美的非遗创意产品。

征集的作品主要包括工艺美术、智能家居、服饰、首饰、餐具、厨具、家具、灯具、收纳、摆饰、文具、玩具、包装等各类

与人民群众生活息息相关的生活用品或旅游产品，食品（造型设计、包装设计），以及住宅书房或客厅的室内创意设计（设计空间中需有文创产品、艺术品等软装布置）。

参赛产品类作品必须为实物作品或工作样机，在校大学生参赛作品可用概念设计图代替。住宅室内创意设计类为设计方案（已完项目附实景照片）。

（2）参赛作品强调创意设计，鼓励使用环保、经济、再生的材料，通过设计提高产品的附加值。

（3）参赛者针对本赛事自行选择创作产品类型，参赛作品可以单位或个人名义进行申报。

（4）所有参赛作品应为原创设计，在上报作品时需提交版权证明（含作品照片），其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。

（5）参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

（6）参加竞赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，主办方对赛事规则具有最终解释权。

3、提交方式：

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.ycwhcyw.com）注册报名并经审核通过后方可参赛，报送作品截止日期为9月30日。**作品同时需参加省“紫金奖”文化**

创意设计大赛，通过官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名，并按照省赛要求于9月30日前上传作品，省赛所有入围终评的作品必须于11月底完成实物或工作样机制作，并根据要求邮寄至组委会，在校大学生（含研究生）参赛作品可用概念设计图代替。

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交或者发送至联系邮箱，占用空间较大的个别参赛作品须制作光盘或U盘寄送至赛事主办单位。

（2）单件作品参赛提交图片不超过5张，系列作品提交图片数量不超过8张。其中：1张图片为文字版“设计说明（200字左右，参与住宅书房或客厅的室内创意设计的作品，设计说明在500字以内。）”和“创意故事（即灵感来自哪里等，200字左右）”；1张需体现作品全貌，并标注作品尺寸（长×宽×高cm）、材质等信息；其余3张图片要求多角度、有参照物、尽可能体现作品原貌。图片电子文件统一为JPG格式，300dpi，A3纸尺寸大小，单张图片大小不超过20M。

（3）省赛参展作品需自制实木材质的外包装箱，要求坚固，便于搬运，贴统一标签（作品登记表）。

（4）在官网报名参赛的同时，参赛者需按要求将作品及报名表（附件3）通过官网通道上传或者发送至联系邮箱。

省赛参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据决赛需要，进一步提交参赛作品资料。具体内容将随《终评入围通知书》一

并告知参赛者。

4、联系方式：

（1）市赛

联 系 人：市文广新局李海浪

市盐阜大众报报业集团祁宗华

联系方式：88190464，88311477

联系邮箱：jsyclhl@126.com

寄送地址：盐城市行政中心464室。

（2）省赛

联 系 人：江苏文投集团刁静雯、董 婕

联系方式：025-85775522，85775533

联系邮箱：zijinjiangds@126.com

寄送地址：南京市建邺区扬子江大道230号紫金文创园。

二、公益传播设计大赛

1、主题：我们的节日/传播文明理念

2、征集要求：

（1）主题一：我们的节日。突出传播“爱敬诚善”价值理念，围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日，元旦、国际劳动妇女节、国际劳动节、五四青年节、国际儿童节、中国共产党建党纪念日、八一建军节、教师节、农民丰收节、烈士纪念日、国庆节等现代节日，注重挖掘节日的思想内涵、人文精神、道德观念，运用典型元素突显每个节日的特色，大力

弘扬社会主义核心价值观。**主题二：**传播文明理念。紧紧围绕“讲文明树新风”要求，突出社会主义核心价值观、中国梦，突出中华优秀传统美德、诚信建设、志愿服务、新时代家风家训、文明旅游、文明交通、文明上网、文明餐桌、节俭养德、移风易俗，突出宣传关爱未成年人健康成长、“八礼四仪”教育等，注重传播昂扬向上、崇德向善的价值理念，注重盐城地方红色、绿色等文化元素的运用。

征集作品主要涵盖平面作品、影视作品、广播作品、创新传播作品。鼓励积极运用互联网新技术，创新设计思路和呈现形态，制作短视频、表情包、网络游戏、软件P图、微信公号原创文章等产品，便于在移动终端通过微博、微信、客户端、QQ空间、抖音等平台传播。

（2）参赛作品应符合赛事主题和内容，不得出现黄色、暴力、违反法律法规的文字、画面以及会涉及到危害自身及公共安全的装置和行为艺术等。

（3）参赛作品须创意独特、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，有内涵、有特色、有温度，并适合在报刊、广播、电视、户外媒体特别是在移动互联网上发布和传播。

（4）参赛作品可以成系列，如也可以围绕其中某个节日、主题或以某几个节日、主题为主设计。

（5）参赛作品必须是原创作品，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。在上报作品时需提交版权证明（含作品照

片），凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，责任由参赛者自负。

（6）参赛者提交的参赛作品，必须先自行向版权管理部门完成版权登记。

（7）参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份。主办方对所有参赛作品拥有公益性宣传使用权。

（8）参赛报名者除按要求完整填写参赛报名表上必填内容之外，还须将报名表中有关作品创意制作团队的人员构成填写齐全。

（9）参赛者应仔细填写参赛作品报名表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自行承担。

（10）参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

3、提交方式：

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.ycwhcyw.com）注册报名并经审核通过后方可参赛，报送作品截止日期为9月30日。**作品同时需参加省“紫金奖”文化创意设计大赛，通过官方网站（www.zgwcsj.com）注册报名，并按照省赛要求于9月30日前上传作品。**

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交或者发送至联系邮箱，其中影视作品以及占用空间较大的个别参赛作品须制作光盘或U盘寄送至赛事主办单位。

（2）参赛作品分为平面作品、影视作品、广播作品、创新作品。每件参赛作品提交时，均需附200字左右的创意说明。

（3）平面作品。文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297*420mm），分辨率300dpi，系列作品不得超过3幅，单张图片大小不超过20M。

（4）影视作品。①影视作品：时长不超过60秒，画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，大小不超过30M。②微电影作品：时长不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4，应配有中文字幕，大小不超过100M。③影视作品均需刻盘并邮寄至赛事主办单位。

（5）广播作品。时长不超过30秒。储存格式为MP3，文件大小不超过3MB。

（6）创新作品。可以平面和视频两种形式展示。平面展示，文件格式为JPG，色彩模式CMYK，规格A3（297*420mm），分辨率300dpi，平面图不得超过3幅。视频展示，不超过3分钟（包含片头、片尾），画幅宽高比16：9，分辨率最低要求为1280*720，视频格式为MP4格式，应配有中文字幕，大小不超过100M。

（7）在官网报名参赛的同时，参赛者需按要求将作品及报名表（附件4）通过官网通道上传或者发送至联系邮箱。

省赛参赛者在收到《终评入围通知书》后，应根据决赛需要，

进一步提交参赛作品资料。具体内容将随《终评入围通知书》一并告知参赛者。

4、联系方式：

（1）市赛

联 系 人：市工商局王爱东

市盐阜大众报报业集团祁宗华

联系方式：89029107，88311477

联系邮箱：1967954703@qq.com

寄送地址：盐城市解放南路138号市工商局广告处。

（2）省赛

联 系 人：江苏文投集团刁静雯、董　婕

联系方式：025-85775522，85775533

联系邮箱：zijinjiangds@126.com

寄送地址：南京市建邺区扬子江大道230号紫金文创园。

三、建筑及环境设计大赛

1、主题：宜居乡村·我们的家

2、竞赛分组及参赛对象：

（1）竞赛分组：分设学生组、职业组和公众组。

（2）竞赛对象：设计师、教师、学生以及社会各界人士。

3、征集要求：

（1）大赛采用开放式命题，参赛人须自行拟定竞赛副题，自行选取创作基地参赛，成果表现形式不限；

（2）参赛作品可以个人、单位或团队名义进行申报，鼓励跨专业、跨学科的设计团队参赛；

（3）参赛作品申报组别根据第一主创人的身份确定，同一作品不得跨组重复申报；

（4）已实施的作品、已参加过其他竞赛或发表过的作品不得参赛；

（5）竞赛语言为中文，度量单位为公制。如为国外参赛作品，应同时采用中、英文双语注释；

（6）除设计说明及图示注解外，参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，取消参赛资格。

4、提交方式：

大赛统一采用网上报名的方式。参赛者须在大赛官方网站（www.ycwhcyw.com）注册报名并经审核通过后方可参赛，报送作品截止日期为9月30日。**作品同时需参加省“紫金奖”文化创意设计大赛，通过官方网站（www.zgwcsj.com）、“紫金奖·建筑及环境设计大赛”官方网站（www.iarchis.com）、微信平台（iarchis；建筑创意空间）报名参赛，参赛报名时间：2018年8月1日—9月30日；作品提交时间：2018年9月15日—9月30日，为避免后期网络拥堵，请参赛者完成方案后尽早提交。省赛具体竞赛内容要求、成果提交要求及其它未尽事宜详见《第五届紫金奖建筑及环境设计大赛竞赛公告（2018）》（另行发布）。**

（1）所有参赛报名作品须按要求以电子文档格式通过大赛官网上传提交或者发送至联系邮箱，占用空间较大的个别参赛作品须制作光盘或U盘寄送至赛事主办单位。

（2）在官网报名参赛的同时，参赛者需按要求将作品及报名表（附件5）通过官网通道上传或者发送至联系邮箱。

5、联系方式：

（1）市赛

联 系 人：市城乡建设局张蕾蕾

市盐阜大众报报业集团祁宗华

联系方式：88423663，88311477

联系邮箱：312102853@qq.com

寄送地址：盐城市迎宾南路158号房产大厦1605室。

（2）省赛

联 系 人：省住房和城乡建设厅于　春、肖　冰

省勘察设计行业协会倪梅仙、杨　岳

联系方式：025-51868840，51868653，51868129，51868132

联系邮箱：jianzhu@zgwcsj.com

寄送地址：南京市江东北路287号（银城广场辅楼二楼）

附件 3

文创产品创意设计报名表

姓　　名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
身份证号			
作品类型	□时尚生活　　□时尚非遗		
作品名称			
创作时间			
设计说明（200 字）			
创意故事（200 字）			

附件 4

公益传播设计报名表

姓　　名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
制作团队			
通讯地址			
身份证号			
作品类型	□平面作品　□影视作品　□广播作品　□创新作品		
作品名称			
创作时间			
创意说明（200 字）	1、作品概述： 2、创意性说明：		

附件 5

建筑及环境设计报名表

姓　　名		所在单位	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址			
身份证号			
大赛分组	□学生组　　□职业组　　□公众组		
作品名称			
创作时间			
创意说明（200 字）	1、作品概述： 2、创意性说明：		